Утверждены

постановлением Правительства

Брянской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд Брянской области**

Настоящие Методические рекомендации разработаны в целях повышения эффективности использования бюджетных средств при осуществлении закупок товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд Брянской области в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ

**Общие положения**

Настоящие Методические рекомендации применяются в дополнение к Методическим рекомендациям по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567.

Методические рекомендации устанавливают общие правила формирования государственными и иными заказчиками Брянской области начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных нужд Брянской области с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Методические рекомендации содержат способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – НМЦК), с применением методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Определение НМЦК осуществляется как при формировании плана-графика закупки, так и при подготовке заявки на осуществление закупки с учетом срока поставки товара, выполнения работ, оказания услуг и цены поставки товара, выполнения работ, оказания услуг в течение соответствующих месяцев (лет) планируемого периода исполнения контракта.

К информации о ценах товаров, работ, услуг, которая может быть использована для целей определения НМЦК, относятся:

сведения, размещенные на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее – официальный сайт) и данные о товарах, работах, услугах, приведенные на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет поставщиков, подрядчиков, исполнителей;

информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в каталогах, издаваемых поставщиками, подрядчиками, исполнителями;

информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в информационно-справочных бюллетенях о ценах на основные товары, работы, услуги, выпускаемых в печатной и электронной форме или размещаемых в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в специализированных периодических печатных изданиях, статистических и аналитических обзорах, других печатных и интернет-изданиях;

сведения, содержащиеся в реестре контрактов, заключенных по итогам осуществления закупок (за исключением контрактов, поставщики (подрядчики, исполнители) по которым внесены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в отраслевых сборниках (справочниках);

действующие цены рынка закупаемых товаров, работ, услуг;

данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

информация о ценах производителей;

информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с [законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации](http://www.ocenchik.ru/docs/365.html).

Для определения НМЦК подлежат использованию сведения о ценах, полученные не ранее чем за 6 месяцев до дня размещения извещения об осуществлении закупок, за исключением случаев, когда поставщик, подрядчик, исполнитель уведомил заказчика о цене с иным сроком ее действия.

В случае, если НМЦК равна либо превышает 5 миллионов рублей, заказчики до размещения извещения о проведении конкурса, аукциона получают заключения комиссии о проверке достоверности ее определения, за исключением формирования НМЦК при осуществлении закупок:

1) работ по строительству, реконструкции, реставрации, капитальному ремонту объектов, проектно-сметная (сметная) документация в отношении которых в соответствии с законодательством подлежит государственной экспертизе либо проверке достоверности определения сметной стоимости;

2) товаров, работ, услуг, если НМЦК определяется на основании цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию.

Определение НМЦК осуществляется с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС) по ставкам, установленным для соответствующего вида товаров, работ и услуг, за исключением случаев, когда уплата НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не производится. Информация о ставках НДС, использованных при расчете НМЦК, или об их отсутствии указывается в извещении об осуществлении закупок.

**Методы определения цены**

Начальная (максимальная) цена контракта определяется и обосновывается заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

2) нормативный метод;

3) тарифный метод;

4) проектно-сметный метод;

5) затратный метод;

6) иные методы.

Приоритетным для определения и обоснования НМЦК на закупку товаров является метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

При выборе метода определения НМЦК государственные (муниципальные) заказчики руководствуются принципом эффективности расходования бюджетных средств, предусматривающим, что при осуществлении закупок государственные (муниципальные) заказчики должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема средств.

**Обоснование НМЦК**

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

В обосновании НМЦК, которое подлежит дальнейшему размещению в составе документации по определению поставщика (исполнителя, подрядчика), не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Приводится информация только о реквизитах (дата, номер) исходящего документа заказчика, содержащего запрос ценовых предложений, и о реквизитах документов хозяйствующих субъектов, представивших ценовые предложения.

Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона о контрактной системе.

При подготовке обоснования НМЦК заказчику необходимо совершить следующие действия:

1. Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленную целями осуществления закупок в соответствии со [статьей 13](consultantplus://offline/ref=0AA049F9DE1C84FCAECAD74A8989C6C6E42E016AB3CD3A7B16FD73CA285AF4BDD72725DE4D61CAE86D2EK) Федерального закона № 44-ФЗ, с учетом лимитов средств, имеющихся у заказчика;

2. Установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

3. Провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящими Рекомендациями, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям, определенным в соответствии с пунктом 2 настоящих Рекомендаций;

4. Сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями [статьи 33](consultantplus://offline/ref=0AA049F9DE1C84FCAECAD74A8989C6C6E42E016AB3CD3A7B16FD73CA285AF4BDD72725DE4D61C8E16D29K) Федерального закона № 44-ФЗ;

5. Проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг нормативных правовых актов;

6. В соответствии с установленными [статьей 22](consultantplus://offline/ref=0AA049F9DE1C84FCAECAD74A8989C6C6E42E016AB3CD3A7B16FD73CA285AF4BDD72725DE4D61C9E86D27K) Федерального закона   
№ 44-ФЗ требованиями, определить применимый метод определения НМЦК или несколько таких методов;

7. Осуществить соответствующим методом определение НМЦК с учетом настоящих Рекомендаций;

8. Сформировать обоснование НМЦК.

**Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

В целях получения ценовой информации в отношении работы и услуги для определения НМЦК рекомендуется направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), информация о которых имеется в свободном доступе.

В целях получения ценовой информации в отношении товара для определения НМЦК рекомендуется направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее восьми поставщикам (производителям), информация о которых имеется в свободном доступе, три из которых являются непосредственно производителями предмета закупки. В случае если при исследовании рынка товаров, работ, услуг выявлено менее трех производителей, то запросы направляются выявленным заказчиком производителям. Дополнительно изучаются иные источники информации о ценах товаров, работ, услуг, указанных в настоящих Рекомендациях.

Сбор информации о действующих ценах осуществляется путем получения прейскурантов/прайс-листов от поставщиков (производителей, подрядчиков, исполнителей) с указанием срока действия указанных цен, в том числе по факсимильной связи, электронной почте, а при отсутствии возможности их получения – записи цен, указанных на ценниках организаций, осуществляющих торговую деятельность, с подтверждением правильности этих цен соответствующей организацией.

При расчете цены за единицу товара, работ, услуг рекомендуется использовать информацию не менее чем от трех поставщиков (производителей, подрядчиков, исполнителей), специализирующихся на поставке (изготовлении) товаров, выполнении работ, оказании услуг, у которых цена за единицу товара, работ, услуг имеет наименьшее из представленных ценовых предложений значение.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, рекомендуется определять коэффициент вариации, который в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567, не должен превышать 33 процента.

В случае, если по результатам запросов не получены ответы от потенциальных поставщиков (производителей, подрядчиков, исполнителей) или получено менее трех ответов, заказчик в целях получения не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (производителями, подрядчиками, исполнителями), использует для определения и обоснования НМЦК другие источники информации.

В случае, если достижение наилучшего результата совместимо с минимизацией соответствующих расходов, заказчику рекомендуется формировать НМЦК как минимальную из предложенных по следующей формуле:

НМЦКрын = V x Цmin,

где:

НМЦКрын - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Цmin - минимальная цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике ценовой информации.

**Определение НМЦК нормативным методом**

Нормативный метод заключается в расчете НМЦК на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Закона о контрактной системе, в случае если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

Нормативный метод может применяться для определения НМЦК (если цена товара, работы, услуги нормируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации) совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом полученная НМЦК не может превышать значения предельной цены единицы товара, работы, услуги, установленной в рамках нормирования в сфере закупок.

**Определение НМЦК тарифным методом**

Тарифный метод подлежит применению, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

**Определение НМЦК проектно-сметным методом**

Проектно-сметный метод заключается в определении НМЦК на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектно-сметной (сметной) документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектно-сметной (сметной) документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

НМЦК определяется на основании имеющейся проектно-сметной (сметной) документации. Заказчиком должно быть получено положительное заключение экспертизы проектной документации. В случае, если при определении НМЦК используется сметная документация, то достоверность такой документации должна быть проверена.

**Определение НМЦК затратным методом**

Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

**Определение НМЦК иными методами**

В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), методов, указанных выше, заказчик вправе применить иные методы. В этом случае в обоснование НМЦК заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов.

**Порядок определения НМЦК при проведении совместных конкурсов или аукционов**

В случае необходимости проведения совместных конкурсов или аукционов проведение исследования рынка в целях определения и обоснования НМЦК для всех заказчиков, являющихся сторонами соглашения, может быть осуществлено по инициативе уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, главного распорядителя бюджетных средств, органа исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок либо одного из заказчиков при условии раскрытия методологии расчета цен в исследовании.

Указанное исследование рынка заказчик может использовать для обоснования стоимости необходимых ему товаров, работ, услуг, являющихся объектом совместной закупки, наряду с иными источниками ценовой информации.